

FAMILIA PROFESIONAL:
HOTELERÍA Y TURISMO

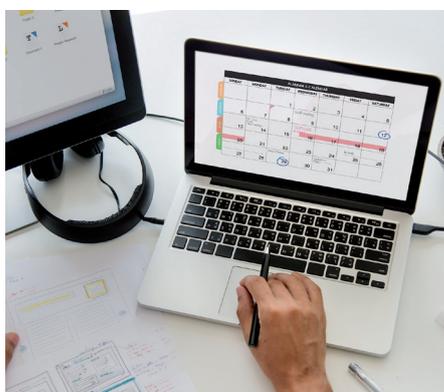
EVENT PLANNER



Objetivo

Este curso de especialización tiene como objetivo general formar y dotar a los estudiantes de los conocimientos necesarios para la organización de eventos corporativos y sociales.

- Conocer las diferentes tipologías de eventos y sus especificidades.
- Adquirir los conocimientos prácticos para la planificación, gestión y producción de eventos.
- Diseñar eventos únicos y exclusivos.
- Conocer a los proveedores del sector.
- Crear la marca personal para poder iniciarse en el sector de los eventos como *freelance*.

 @esht_santignasi


1

Curso

 256
Horas lectivas

 240
Horas *stage*
opcional
Junio-julio

2 tardes/semana
8 horas a la semana
De 17 a 21 h.
Septiembre → Mayo

Diploma de Jesuites
Sarrà - Sant Ignasi,
Escuela Superior de
Hotelería y Turismo

**CURSO BONIFICABLE
PARA EMPRESAS**

Salidas profesionales

- Departamento de convenciones de un hotel
- Agencias de organización de eventos
- DMCs (*Destination Management Company*)
- OPCs (Organizador Profesional de Congresos)
- Empresas de organización de bodas
- Comercial de espacios de eventos
- Empresas de catering
- *Wedding planner freelance*.

 **Campus**
dónde se imparte

Jesuites Sarrà - Sant Ignasi

 Carrasco i Formiguera, 32 • 08017 Barcelona •
93 602 30 30 • fp.santignasi@fje.edu

www.santignasi.fje.edu

Metodología y profesorado

El curso se basa en sesiones presenciales en las cuales se tratarán los contenidos a través de:

- **Proyectos**
- **Seminarios con proveedores del sector**
- **Visitas técnicas**

Como parte de la metodología, los alumnos tendrán la posibilidad de realizar un *stage* en una empresa del sector y desarrollar un proyecto de planificación de un evento con su marca personal.

Las sesiones serán impartidas por un equipo de **profesores y profesionales en activo del sector**.



Información complementaria

Durante el período de aprendizaje en la escuela, los estudiantes estarán tutorizados en su progreso profesional y en la orientación de su *stage*.

Bolsa de trabajo

Plan de estudios

Introducción al sector

- Definición del sector de eventos
- Tipologías de eventos corporativos y sociales
- Principales actores del sector
- Nuevas tendencias del sector

Eventos sociales

- Funciones del wedding planner
- Diseño del evento
- Herramientas de gestión y planificación
- Relación con los proveedores
- Confección de presupuesto
- Visita técnica

Eventos corporativos

- Realización de un proyecto
- Planificación estratégica
- Selección de proveedores
- Logística
- Presupuesto
- Visita técnica

Protocolo

- Protocolo internacional
- Técnicas de negociación
- Poder de negociación

Personal Branding

- Orientaciones para la creación de la marca personal
- Elementos claves para la marca personal
- Estrategias para crear la marca personal
- Técnicas de comunicación con nuestros públicos
- Herramientas de comunicación digitales

Prácticas y proyecto final