



Cicle formatiu de  
**GRAU SUPERIOR**

# MÀRQUETING I PUBLICITAT

## Prepara't per treballar portant a terme projectes reals

Seràs capaç de dissenyar, desenvolupar i gestionar un Pla de Màrqueting Digital. Participar en la definició de les polítiques de màrqueting de l'empresa. Organitzar esdeveniments. Planificar campanyes en mitjans de comunicació. Disseny de material gràfic i audiovisual. Planificar el llançament al mercat de productes i serveis. Utilitzar eines de màrqueting digital i de Social Media. Crear campanyes on-line efectives. Emprar eines SEO/SEM i d'Anàlisi de dades en entorns web i mòbil. Dur a terme solucions de comerç electrònic. Dissenyar aplicacions web i mòbils. Crear publicitat per a Apps i el Web mitjançant aplicacions de disseny gràfic.

# 2

Cursos



**Tarda de dilluns a divendres**



**Tècnic/a Superior en Màrqueting i Publicitat**

### ACCÉS A ESTUDIS UNIVERSITARIS

EN FINALITZAR UN GRAU SUPERIOR ES POT ACCEDIR A QUALSEVOL ESTUDI UNIVERSITARI OFICIAL DE GRAU. EN LA MAJORIA DE LES UNIVERSITATS AMB UN CONSIDERABLE NOMBRE D'ASSIGNATURES CONVALIDADES.

### SORTIDES PROFESSIONALS

Empreses establertes en diferents sectors de l'activitat econòmica, en el departament de comunicació i màrqueting. Empreses d'investigació, estadístiques i estudis comercials. Tècnic/a de disseny i elaboració de material de comunicació. Tècnic/a en informació i assessorament d'esdeveniments de màrqueting. Tècnic/a en solucions de màrqueting digital i social media.



**Campus on s'imparteix**

**Jesuïtes El Clot - Escola del Clot**

València, 680 • 08027 Barcelona  
93 351 60 11 / 93 352 50 52  
info.clot@fje.edu • www.clot.fje.edu

**LaNovaFP**

## FORMACIÓ PROFESSIONAL

El futur a les teves mans



**ESTADA EN EMPRESA**  
Pràctiques en empreses del sector. Possibilitat de pràctiques a l'estranger (ERASMUS+)



Cofinanciat per la Unió Europea

**APRENTATGE DES DE L'ENTORN PROFESSIONAL**  
Visites, conferències tècniques, observació a centres tècnics com a aules d'aprenentatge...

**EQUIP DOCENT**  
Professorat expert que treballa en equip i fa codocència per a l'assoliment de les competències professionals i personals de l'alumnat.

### BORSA DE TREBALL

### ALTRES SERVEIS

Servei d'orientació psicopedagògica

### MODALITAT DUAL

Aquest cicle es pot cursar en modalitat DUAL general i intensiva.

## ESCENARIS D'APRENTATGE

### PROJECTES

- > Conèixer la professió: on podràs treballar
- > Conduir un estudi de mercat i crear una empresa
- > Elaborar un Pla de màrqueting
- > Muntar un SAC (Servei d'Atenció al Client)
- > Dissenyar material de comunicació (Memòria corporativa)
- > Organitzar un esdeveniment
- > Crear una campanya amb intel·ligència artificial i aplicar-la a un negoci del barri
- > Llançar un nou producte i un nou servei

### REPTES

- > Captar els fons necessaris per engegar i fer créixer l'empresa
- > Optimitzar un punt de venda amb l'estratègia de «Trade Màrqueting»
- > Desenvolupar una campanya de captació d'alumnes per l'escola
- > Fer el llançament del teu producte a Amazon
- > Adaptar el pla de llançament a un mercat específic
- > Desenvolupar el «Re-branding» d'una marca
- > Tenir la flexibilitat d'adaptar-se a un imprevist
- > Crear una campanya transmèdia

### SEMINARIS

- > Anglès
- > Matemàtica financera
- > Màrqueting digital
- > Eines de producció audiovisual
- > Itinerari personal per a l'ocupabilitat
- > Estar al dia de l'actualitat empresarial
- > Observar de primera ma casos d'emprenedoria

### ESPAI D'HABILITATS

- > Visitar empreses
- > Taller d'estadística i Excel
- > Aplicacions digitals
- > Software de màrqueting
- > Anàlisi publicitària

### MENTORIES D'EQUIP I INDIVIDUALITZADES

- > Treballs de les competències personals, socials i professionals

DISPONIBLE EN MODALITAT VIRTUAL



Centre d'Estudis Joan XXIII  
Escola del Clot  
Sant Ignasi